



Příloha č.6 k ŠVP „Škola hrou“

# Projekt – P7

## „Já a svět kolem mě“

(k průřezovému tématu „ Mediální výchova“)

Příloha ŠVP ZV „Škola hrou“

**Autor projektu: Kateřina Jonáková**

**Přílohy:**

**Schválila dne**

\_\_\_\_\_  
**Mgr.Charlotta Kurcová**  
**ředitelka školy**

**Cíl projektu:**

Nabídnout žákům prostřednictvím činnostního učení možnost utvářet si integrovaný pohled na problematiku médií, stimulovat hodnotový postoj žáků.

**Cílová skupina:** 3. a 4.ročník

**Časový plán:** 1 den

**Přípravné práce:** 1 týden, domácí příprava

Učitel seznámí žáky s projektem. Příprava pomůcek, materiálů, určení prostoru.

**Zahájení projektu:** dle tématického a časového plánu.

**Vlastní průběh projektu:**

Název dílčího projektu	Cílová skupina žáků	Časová dotace	Odpovídá hodinám
„Jak jsem se stal redaktorem“	4. ročník	7 hodin	Čj-sloh, Čj-čtení, VV, VI
„Reklama-mocná čarodějka“	3. ročník	5 hodin	Prv, VV, Čj, HV, M

**Hodnocení projektu:**

Po skončení projektu žáci shlédnou výstupní práce spolužáků, shrnou poznatky, které během projektu získali a předají informace ostatním spolužákům, vystaví své práce. Zhodnotí přínos tohoto projektu pro sebe i kolektiv.

**Dílčí projekt: „ Jak jsem se stal redaktorem“.**

<b>Charakteristika:</b>	Jaké máme druhy médií a jejich role v našem životě. Vliv médií na život jedince.
<b>Cílová skupina:</b>	<b>IV.ročník</b>
<b>Časová dotace:</b>	ČJ-čtení,sloh,VI, VV
<b>Velikost skupiny:</b>	dvojice, různorodá
<b>Cíl:</b>	Pochopit význam médií, dokázat pracovat s informacemi, rozvíjet komunikační schopnosti, seznámit se s různými typy sdělení.
<b>Rozvíjené kompetence:</b>	k učení, řešení problémů, komunikativní, sociální a občanská
<b>Klíčová slova:</b>	média, redaktor, rozhovor
<b>Pomůcky:</b>	výstřížek z časopisu (rozhovor), noviny, čtvrtky, voskovky, nůžky, fotky, PC-internet,

<b>Postup, organizace:</b>	
Vyučovací předmět,	Aktivita (průběh)
<b>Vlastivěda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-povídání si o tom, co nám přinášejí média: výhody/nevýhody. Jaké jsou druhy médií a tisku.</li> <li>-historie sdělovacích prostředků, vyhledávání na PC, společná diskuze a shodnocení samostatné práce žáků</li> <li>-v novinách žáci vyhledají nějaké informace o současné politické situaci, vyberou z článku to nejdůležitější a sdělí to ostatním formou zpráv (v televizi a rozhlasu)-dramatizace a práce ve skupinách.</li> </ul>
<b>Český jazyk-sloh, čtení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-diskuze žáků s učitelkou o tom, co je to rozhovor, ukázka rozhovoru se známou osobností v časopisu (viz příloha č.1). Domácí příprava-žáci si připraví otázky na které se budou ptát svého spolužáka, každý si přinese nějaké fotografie</li> <li>-žáci se rozdělí do dvojic a pokládají si připravené otázky (domácí příprava) a zapisují si odpovědi</li> <li>-žáci zpracují otázky a odpovědi ke svému článku na PC, naskenují fotografie</li> </ul>
<b>Výtvarná výchova</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-žáci se rozdělí do skupin, každá skupina vymyslí logo televizní stanice, po dokončení uspořádají prezentaci svých prací a výstavku, slovní hodnocení</li> </ul>

**Dílčí projekt: Reklama-mocná čarodějka.**

<b>Charakteristika:</b>	Kritické hodnocení zaměřené na fungování reklamy a její vliv na jednotlivce.
<b>Cílová skupina:</b>	<b>III. ročník</b>
<b>Časová dotace:</b>	Prv, VV, ČJ, HV, M
<b>Metody:</b>	Kolektivní práce, pozorování, diskuze
<b>Velikost skupiny:</b>	Různorodá.
<b>Cíl:</b>	Pochopení role reklamy, její pozitivní i negativní účinky.
<b>Rozvíjené kompetence:</b>	Sociální a personální Občanská Komunikativní
<b>Klíčová slova:</b>	Reklama, média, billboard
<b>Pomůcky:</b>	Časopisy, čtvrtka, pastelky.

<b>Postup, organizace:</b>	
Vyučovací předmět,	Aktivita (průběh)
<b>Prvouka</b>	-žáci si povídají o tom, co je to reklama a jak ovlivňuje naše životy, co nám přináší a naopak, jaké máme druhy reklam, kde všude se s reklamou můžeme setkat. Ukázky reklam v časopisech, bilboardech, na internetu atd....
<b>Český jazyk-čtení</b>	-žáci si vymyslí a připraví reklamu na jimi zvolenou věc (dramatizace, práce ve dvojicích), tu pak předvedou ostatním, hodnocení , výběr nejlepší reklamy (té která by nás nejvíce přesvědčila ke koupi výrobku).
<b>Hudební výchova</b>	-učitelka žákům vysvětlí, že reklamu dělá i hudební šot, který reklamu provází (lidé si jí s melodií vybavují), žáci složí ke své reklamě hudební znělku (pomocí Orfových hudebních nástrojů), která bude reklamu doprovázet, svou práci prezentují ostatním
<b>Výtvarná výchova</b>	-vymyslí a nakreslí obrázek k reklamě, kterou vymysleli (plakát, billboard)
<b>Matematika</b>	-slovní úlohy (žáci vypočítávají pomocí kalkulačky různé příklady toho, jak drahá může reklama být), např.Kolik stojí 10 reklam denně za jeden týden, když jedno odvysílání reklamy stojí 836 000,-Kč, příklady obměňujeme